

Weihnachtsspeck ade

Abnehmen mit der Weightless-App

Köln, 15. Dezember 2011 - Wer bis Weihnachten oder nach den Feiertagen abnehmen, den Weg zur Traumfigur verfolgt oder den Muskelaufbau kontrollieren will, findet in der Weightless-App eine nützliche Hilfe. Nach Eingabe des Körpergewichts und der Körpergröße ermittelt die Weightless-App bequem den persönlichen Body-Mass-Index (BMI). Mit der App ist es außerdem möglich auf einfachste Weise täglich sein Gewicht zu protokollieren, sein Zielgewicht anzustreben und den Trend zu beobachten. Die Weightless-App ist der persönliche Assistent auf dem Weg zum Wunschgewicht.

Nach Eingabe des angestrebten Wunschgewichts zeigt die Weightless-App die Fortschritte bis zum Erreichen des Ideals anhand einer schönen Graphik, die zusätzlich motiviert seine Ziele zu erreichen. Außerdem kann die App ermitteln, wie sich das Gewicht innerhalb eines festgelegten Zeitraums, z. B. im Vergleich zu der vergangenen Woche, dem letztem Monat oder dem letzten halben Jahr verändert hat und so den Gewichtsverlauf verfolgen.

Die App steht neu im App-Store von [iTunes](#) für 0,79 Euro zur Verfügung. Alle Informationen und die Möglichkeit zum Download gibt es auch auf der Webseite <http://weightless-app.com/de/>.

Entwickelt, umgesetzt und designed wurde die App in Kooperation von fin.de GmbH, Fitness im Netz und widjet GmbH, der Kölner Agentur für Interaktionsdesign.

Über fin.de, Fitness im Netz

fin.de ist ein interaktives, unabhängiges Portal rund um die Themenbereiche Gesundheit, Fitness und Ernährung. Auf fin.de stehen etwa 200 Übungen zur Steigerung der Kraft, Ausdauer oder Koordination zur Verfügung. Man kann auf fertige Trainingspläne zurückgreifen oder eigene Workouts erstellen. Die Innovation: die Übungseinheiten werden in einem automatisierten „Mitmach-Modus“ gestartet. Hinter fin.de stehen renommierte Sportwissenschaftler, Personal Trainer, Fitness- und Ernährungsexperten.

Über die widjet GmbH

Die Kölner Agentur für Interaktionsdesign unterstützt seit 2008 Unternehmen durch innovative digitale Kommunikationsprojekte. Zu ihrem Repertoire gehören unter anderem Applikationen im Web, in Social Networks und auf mobilen Geräten. Weitere Informationen unter www.widjet.de.